**ÖZGEÇMİŞ**

1. **Adı Soyadı: Ayten Bengisu Cansever**
2. **Doğum Tarihi: 23.11.1995**
3. **Unvanı: Araştırma Görevlisi**
4. **Öğrenim Durumu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Alan** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans | Halkla İlişkiler ve Tanıtım (%30 İngilizce) | Marmara Üniversitesi | 2014-2019 |
| Lisans (ÇAP) | Sosyoloji (İngilizce) | Marmara Üniversitesi | 2016-2020 |
| Yüksek Lisans | Halkla İlişkiler ABD – Kişilerarası İletişim Bilim Dalı | Marmara Üniversitesi | 2019-2021 |
| Doktora | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | İstanbul Üniversitesi | 2021-... |

1. **Ödüller ve Başarılar**

* Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Birinciliği

1. **Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı**

* **Yüksek Lisans Tez Başlığı:** Dijital Oyunlarda Biyopolitik Söylem ve Anlatı: The Sims 4 Örneği

**Tez Danışmanı:** Prof. Dr. Emel Poyraz

1. **Akademik Unvanlar**

* Araştırma Görevlisi – Gelişim Üniversitesi 2021- ...

1. **Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:**

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

1. **Yayınlar** 
   1. **Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

* **Cansever, A.B**. ve Poyraz, E. (2021). Dijital Oyunlarda Biyopolitik Söylem ve Anlatı: “The Sims 4” Örneği”. Intermedia International e-Journal, 8(14) 117-137. doi: 10.21645/intermedia.2021.104
  1. **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**
* **Cansever, Ayten Bengisu (2021), “**Koronavirüs Karantinasında Makro Boyutuyla Bir Kamusal Alan Olarak Twitter: Türkiye’nin Gündem Analizi”, 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, 26-28 Mayıs 2021, İstanbul. Bildiri Özet Kitapçığı Linki:

<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig2021-bildiri-ozetleri-web-v6.pdf>

* 1. **Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**
  2. **Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler**
* **Cansever, Ayten Bengisu (2020). “**Foucault’nun Biyoiktidar Kavramı Işığında Tütün Karşıtı Kamu Spotları Üzerine Bir Söylem Analizi”. Kimlik İnşa Sürecinde İletişimsel Paradigmalar. (s. 163-197) Ed: Serhat Ulağlı, & O. D. Yılmaz, Ankara: Nobel Yayınevi. ISBN: 978-625-402-375-0.
  1. **Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**
  2. **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**
* **Cansever, Ayten Bengisu (2019),** “Instagram’da Benliğin Sunumu ve Stalk Eylemi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Nitel Bir Araştırma”.3. Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi, 2-3 Mayıs 2019, İstanbul. (Sözlü Sunum ve Özet Bildiri)
  1. **Diğer yayınlar**

1. **Projeler**

* **Cansever Ayten Bengisu**, Aksucu A., Fidan B.Ş., Karaca Ö. (2019),Sivil Toplum Kuruluşlarının Toplumsal Dönüşüme Etkisi: “Çorbada Tuzun Olsun Derneği” Çalışanları Algısında Dernek Faaliyetlerinin İncelenmesi, 2019, Sosyoloji Bölümü Bitirme Projesi Kapsamında Yapılmış Bir Çalışma.

1. **İdari Görevler**
2. **Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**
3. **Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler**
4. **Sertifikalar:**

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 | **Adobe After Effects ile Görsel Efekt ve Hareketli Grafik Sertifikası**  İSMEK |
| 2020 | **Feminism and Social Justice**  University of California Santa Cruz, Online Course on Coursera |
| 2020 | **Introduction to Psychology**  Yale University, Online Course on Coursera |
| 2021 | **The Science of Well-being**  Yale University, Online Course on Coursera |
| 2021 | **Foundations of Positive Psychology Specialization**  University of Pennsylvania, Online Specialization Course on Coursera |